

Plan de Referencia Oficial 2011 de conocimientos específicos para Administraciones de Lotería

Temario del curso gratuito dentro de las acciones formativas subvencionadas, realizadas en el marco del Real Decreto 395/2007 y de la ORDEN TAS/718/2008 de 7 de marzo, financiadas por el Servicio Público de Empleo Estatal y, en su caso, el Fondo Social Europeo.



DENOMINACIÓN:

**La organización comercial del Juego Público.
Responsabilidad social y legal del trabajo en una
Administración de Loterías**

Objetivos:

Conocer el Juego Público en su vertiente comercial. Introducir al alumno en el concepto de Campo de Juego, como lugar en donde él desarrolla su trabajo y donde el jugador participa en el Juego, para descubrirle las características comerciales del Campo de Juego Social y su organización, estructura comercial y cambios que provocan las TIC. Aumentar sus competencias en un trabajo comercial que se proyecta a la sociedad.

Desgranar las diferentes áreas de responsabilidad social, económica y jurídica que conlleva la custodia, gestión y comercialización de juegos Públicos. Resaltando su incidencia en la salud pública y las diferentes modalidades de seguridad y prevención de riesgos que deben guardar sus procesos comerciales. Aumentar las competencias del trabajador en estas áreas y dotarle de conocimientos y métodos de actuación que le permitan detectar y prevenir los intentos de estafa en las Administraciones, así como detectar y prevenir a los ciudadanos y autoridades de los indicios de blanqueo de capitales.

Contenidos:

- Introducción.
- El concepto de Campo de Juego.
- Campos de juegos abiertos y Campos de juego limitados.
- El Campo social de los juegos Públicos.
- Campo de Juego físico y su prolongación virtual.
- Análisis de las redes comerciales europeas.
- Red comercial agresiva y Red comercial social.
- Tipologías de los Operadores de Juegos Públicos.
- Estructura organizativa de los Operadores.
- Aspectos generales de la publicidad y el marketing en los Juegos Públicos.
- Las agrupaciones sociales como soporte de juego cooperativo y social.
- Las agrupaciones sociales en el mundo virtual.
- Adaptación al contexto europeo.
- La gestión de juegos de propiedad social.
- Aspectos jurídicos y legales de la gestión y administración del campo de juego social.
- La custodia de las Jugadas y los Billetes de Lotería.

- La seguridad en los soportes y resguardos de juegos.
- La firma electrónica, como elemento clave de la comunicación por Internet.
- Métodos para la prevención de timos, estafas y falsificaciones.
- El juego en los menores de edad.
- El juego en los mayores de edad.
- Problema y prevenciones del blanqueo de capitales.

CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Duración Máxima

60 horas.

Tipo de competencia

Específica.

Modalidad de impartición

Teleformación.