

# Plan de Referencia Oficial 2011 de conocimientos específicos para Administraciones de Lotería

---

---

Temario del curso gratuito dentro de las acciones formativas subvencionadas, realizadas en el marco del Real Decreto 395/2007 y de la ORDEN TAS/718/2008 de 7 de marzo, financiadas por el Servicio Público de Empleo Estatal y, en su caso, el Fondo Social Europeo.



**DENOMINACIÓN:**

**Conocimiento del Producto y su presentación al cliente. Juegos y Productos de Juego**

**Objetivos:**

Conocer los juegos del Estado en su vertiente matemática. Comprender la diferencia teórica y práctica que hay entre Juego y Productos de juegos. Conocer las características combinatorias de los juegos, como se clasifican en función de las recompensas que proporcionan a los jugadores, y sus posibilidades de premios. Aumentar las competencias técnicas del alumno para que pueda diseñar productos de juegos (peñas y participaciones) y pueda dar una información veraz y responsable al jugador, distinguiendo entre los diferentes productos (formas de participar en el juego) que pueden ofrecerse al cliente.

Analizar la similitud y diferencias que existen entre “productos” y servicios” que facilitan participar en los juegos. Evaluar los productos que vienen diseñados, los prediseñados y los que pueden diseñarse por la propia Administración de Loterías. Sus diferentes posibilidades de presentación al cliente. Comprender y visualizar las analogías y diferencias entre la presentación física y la virtual. Aumentar las capacidades del trabajador para conocer, y aplicar en su ámbito específico del Juego Público, los conceptos de marketing, comunicación, merchandising, animación del punto de venta, publicidad y escaparatismo.

**Contenidos:**

- Diferencia entre Juegos y Productos de Juego.
- Análisis matemático y combinatorio de los Juegos.
- Juegos de premio fijo
- Juegos de premio Variable.
- Juegos de premio fijo variable (juegos cotizados).
- Probabilidad de acierto en cada una de las modalidades de juegos.
- Sistemas combinatorios de participación en los Juegos.
  - Método directo.
  - Método reducido
  - Método condicionado.
- Juegos individuales y juegos de cooperación.
- Análisis matemático de las diferentes modalidades de juegos del Estado.
- Aplicación del Marketing al comercio.
- La comunicación en el pequeño comercio.
- Merchandising
- La animación del punto de venta.
- Nociones generales sobre escaparate y escaparatismo.
- Composición y realización del escaparate.

- La presentación del producto al cliente.

### **CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN FORMATIVA**

**Duración Máxima**

90 horas.

**Tipo de competencia**

Específica.

**Modalidad de impartición**

Teleformación.