

Plan de Referencia Oficial 2011 de conocimientos específicos para Administraciones de Lotería

Temario del curso gratuito dentro de las acciones formativas subvencionadas, realizadas en el marco del Real Decreto 395/2007 y de la ORDEN TAS/718/2008 de 7 de marzo, financiadas por el Servicio Público de Empleo Estatal y, en su caso, el Fondo Social Europeo.



DENOMINACIÓN:

Juego Social y Redes Sociales. Nuevos fundamentos en la atención y relación con los clientes

OBJETIVOS / CONTENIDOS

Objetivos:

Las Redes Sociales se están conformando como un elemento básico de la relación entre personas y uno de los elementos que puede facilitar un nuevo resurgimiento del pequeño comercio. Por otro lado, debido a su naturaleza social, el Juego Público siempre ha estado presente en los más diversos circuitos sociales. Esta acción permitirá a los trabajadores del sector conocer y dominar los fundamentos de las Redes Sociales, cómo utilizarlas con seguridad en su trabajo para establecer pautas de relación comercial más dinámicas, creativas y cercanas con los clientes de su entorno. Se analizarán las técnicas de marketing aplicadas a las Redes Sociales y los conocimientos que permiten impulsar fórmulas de juego cooperativo y saludable a través de las Redes sociales, así como las características y prevención de las formas nocivas de participación en los juegos.

Contenidos:

- Introducción.
- Campo de Juego Social y Redes Sociales.
- Pequeño comercio y Redes Sociales. Una nueva forma de relación con los clientes y el entorno.
- Facebook. Primeros pasos en las Redes Sociales.
- El Marketing en las Redes sociales.
- Las Administraciones de Lotería en las redes sociales.
- La seguridad en las Redes sociales.
- Juego cooperativo y Juego individual, analogías y diferencias.
- Juego Responsable y Juego Saludable, analogías y diferencias.
- El juego en los menores y mayores de edad.

CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Duración Máxima

80 horas.

Tipo de competencia

Específica.

Modalidad de impartición

Teleformación.